



Улитин Кирилл

Мужчина, 40 лет, родился 26 августа 1986

+7 (921) 4077246 — предпочитаемый способ связи • еще лучше в тг

kirill2@ulitin.ru

telegram: @ulitin_kirill

ТГ Канал: https://t.me/ulitin_ru

Сайт: <https://ulitin.ru>

Проживает: Санкт-Петербург

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готов к переезду: Москва, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Ведущий исследователь UX Research Lead

Специализации:

— Продуктовый аналитик

Тип занятости: полная занятость

Формат работы: на месте работодателя, удалённо, гибрид

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 9 лет 8 месяцев

Январь 2021 —
Июнь 2026
5 лет 6 месяцев

МойОфис

Москва

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Разработка программного обеспечения
- Системная интеграция, автоматизация технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

UX Research Lead

Построил функцию UX&Research с нуля: процесс, бюджет, шаблоны, ревью, базы исследований и проблем, методология оценки UX-проблем.

Проведено 400+ исследований, лично 70+, с 2023 года под моим прямым руководством 1 исследователь. Вырастил 5 лидеров компетенции UX&Research в дизайн-командах. Немодерируемые тесты пилотно внедрены как обязательный шаг дизайн-процесса.

Внедрил метрики удовлетворенности в 5 ключевых b2b и b2c продуктах UMUX-lite с пересчётом в SUS. В продуктах сформированы и защищены у CPO и CEO "блок пользовательский опыт" по результатам трекинга SUS вырос в среднем на 10 пунктов по продуктам.

Ключевые проекты:

Запуск ИИ-агента для редакторов документов 2026

Провёл деск и трекинг количественные исследования на внешних онлайн-панелях для приоритизации сценариев использования. Собрал данные для позиционирования как безопасного решения. Результаты легли в дорожную карту ИИ-функций: спроектировали и выпустили ИИ-помощника в десктопном и веб-редакторах документов, провели кампанию по внедрению и пилоты у клиентов. Лично выступил на клиентской конференции "Призма изменений" с результатами исследования.

Запуск ИИ-заметок 2025

Инициировал JTBD-интервью и дневниковое исследование, чтобы определить ключевые

работы и роль голосового ввода для нового продукта. Количественно валидировал идею, и подтвердил, что голосовой ввод – ключевой сценарий, собрал фидбек для доводки ИИ-алгоритмов. Запущен отдельный B2C-продукт, показавший прибыль и усиливший общий B2C-портфель. Подготовлен запуск на LATAM.

Запуск платной версии B2C 2024

Провёл количественные исследования для определения ценовых рамок (PSM, Gabor-Granger) и ценности премиум-функций. По результатам внедрён отдельный тариф на 1 ПК, пересмотрены цены для продукта с активной аудиторией MAU > 8 млн.

Ребрендинг 2024

Провёл сравнительные тесты стилей на B2B- и B2C-подгруппах для нового брендинга B2C-продуктов на основе семантического дифференциала + тесты на восприятие метафор иконок приложений. По результатам унифицирован подход к брендингу всей линейки, скорректированы метафоры.

Мобильный опыт в B2B 2024

Провёл контекстные интервью на 3 сегментах для формирования стратегии развития мобильного направления. Количественно усилил данные опросом на своей базе (30 тыс.+ ответов), который подтвердил сценарий рабочего использования в целевых сегментах. Защищена стратегия, выпущен отдельный мобильный продукт для B2B, нашедший первых клиентов среди производителей интерактивных панелей.

Редизайн интерфейса редакторов 2023

По результатам общения со стейкхолдерами выявил ключевой блокер продаж и дорогой поддержки. Провёл количественное сравнительное исследование на пользователях B2B-клиента: собрал информацию о предпочтениях и проблемах. По результатам принято решение изменить информационную архитектуру интерфейса (переход на вкладочную модель с сохранением контекстного подхода), реализовано на всех платформах. Зафиксировано отсутствие обращений с жалобами на непонятный интерфейс.

Обучение и инфра:

Обучил 6 дизайн-команд JTBD-подходу, ведению интервью, модулируемым и немодулируемым тестам. Запустил совместно с департаментом обучения программу наблюдения на сессиях обучения продукта, в рамках которой 10+ сотрудников смотрели на знакомство пользователей с продуктами и фиксировали проблемы и обратную связь. Создал внутренний клуб FunWithResearch → 10+ внешних спикеров, 30+ внешних выступлений.

Создал ИИ инструменты расшифровки транскриптов, кластеризации ответов и анализа интервью; Сервис хранения записей; Скрипт анализа опросов помогает сделать финальный отчёт с разбивкой по переменным менее чем за 1 час.

Ноябрь 2016 —
Декабрь 2020
4 года 2 месяца

МойОфис

Санкт-Петербург

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Разработка программного обеспечения
- Системная интеграция, автоматизация технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

UX-архитектор

Работал со всеми компонентами экосистемы МойОфис, но больше всего с редакторами документов под веб и андроид.

Организовал работу над информационной архитектурой редакторов, участвовал в проектировании новой версии тулбара, организовал его сравнительное тестирование в UX

лаборатории с айтрекером, в результате решение увеличило скорость работы в определенных кейсах в 2 раза, а так же сгладило переход с продуктов конкурентов.

Разработал систему событий МойОфис Документы Андроид для новых функций, которая позволила составить пользовательский портрет и выявить ключевые метрики использования.

Спроектировал решение сбора фидбека, которое увеличило оценку в магазине приложений с 4.4 до 4.8

Спроектировал уникальную функцию аудиокomentарии в текстовых документах, которая отсутствовала на момент релиза в продуктах конкурентах и была реализована в редакторе на всех платформах

Разработал подход к шифрованию для всех компонентов экосистемы МойОфис, реализация его позволила осуществить ключевую поставку продукта и закрыть коммитмент

Собеседовал 9 человек в команду, из которых 7 проработало более 5 лет

Повысил узнаваемость hr бренда (на основе мнения соискателей) за счет участия в 10 конференциях, организации 3 митапов сообщества UXSPB, работы в программном комитете конференции ProfsoUX в течении 3х лет

Образование

Высшее

2007
Высшее

СПБГУ ИТМО
Фотоники и оптоинформатики

Повышение квалификации, курсы

2021

Качественные исследования: от планирования до отчета
XPatterns Константин Ефимов и Анастасия Жичкина

Навыки

Знание языков
Русский — Родной
Английский — C1 — Продвинутый

Навыки

- UX Research UI Usability Дизайн интерфейсов Статистический анализ
- Фасилитация Python Информационная архитектура Управление командой
- Анализ данных Atlassian Confluence JTBD Kano Глубинные интервью
- Дневниковые исследования Контекстное интервью Юзабилити-тесты
- Desirability toolkit Немодерируемые тесты Карточная сортировка Опросы
- Gabor-Granger PSM Айтрекинг A/B тесты SUS SEQ UMUX-lite
- CSAT

Дополнительная информация

Рекомендации
-
Артур Савченко (Дизайн Директор)

Обо мне

Преподаватель ВШЭ, семинарист майнора по созданию цифровых продуктов, лектор по вайбкодингу и UX-дизайну, лектор AccessibilityUnity
Глава программного комитета ResearchExpo секция UX/CX/Product , ex. ProfsoUX
Спикер <https://ulitin.ru/talks> и автор <https://ulitin.ru/articles>
Развиваю спикерский клуб FWR https://www.youtube.com/@ulitin_ru